

# Farmer Market

ตลาดสีเขียวปลอดภัยเป็นมิตร

## พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร



“ ตลาคำนำการผลิต ”



## ใช้หลัก “ตลาดนำการผลิต”

ปรับโครงสร้างเกษตรกรรมไทยอย่างยั่งยืน



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวภายในรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ว่า การแก้ปัญหาอาชีพเกษตรกรของประเทศนั้น จำเป็นที่จะต้องมีการแก้ไขปัญหายั่งยืน โดยต้องอาศัยการปรับตัว และการปรับโครงสร้างเกษตรกรรมของประเทศ ภายใต้หลักคิดที่ว่า **“ตลาดนำการผลิต”** คือ **การผลิตให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

“ตลาดนำการผลิต”

ตามแนวนโยบายของรัฐ



ข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายกฤษฎา บุญราช

เรื่อง

**“ตลาดนำการผลิต”**

# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ

1. เน้นประสาน สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับกรม/กระทรวง และจังหวัด สนับสนุนข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัญหาในพื้นที่เพื่อใช้ในการ วิเคราะห์กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ แนวทาง และวิธีปฏิบัติให้ชัดเจน สนับสนุนข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัญหาในพื้นที่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ แนวทาง และวิธีปฏิบัติให้ชัดเจน



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

2. นำหลักคิดในเรื่องการ “ตลาดนำการผลิต” ทางการเกษตรไปดำเนินการในการส่งเสริมแบบแปลงใหญ่เกษตรผสมผสาน เกษตรปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์ Smart Farmer & Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ กลุ่มตลาดเกษตรกร เกษตรกรทั่วไป

รายได้เพิ่มขึ้น หนี้ลดลง

**แปลงใหญ่** คือ การส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและการบริหารจัดการร่วมกันตลอดจนการจัดการด้านการตลาด การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องให้ความสนับสนุนและอำนวยความสะดวก

**ประมง**  
พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ  
เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

**ข้าว พืชไร่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน**  
พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ และ  
เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

**ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ**  
พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ  
เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

**ปศุสัตว์**  
พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ  
เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย





# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

3. ทุกหน่วยงานของ กษ. บูรณาการร่วมคัดเลือกและจัดทำข้อมูลผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ จาก แปลงใหญ่ เกษตรผสมผสาน เกษตรปลอดสารพิษ เกษตรอินทรีย์ Smart Farmer & Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ กลุ่มตลาดเกษตรกร เกษตรกร



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

4. จัดทำเว็บไซต์ (website) และข้อมูลสำคัญ (big data) เกี่ยวกับผลผลิตการเกษตร เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้สนใจ สามารถติดต่อแหล่งซื้อขายสินค้าการเกษตรโดยตรงจากพื้นที่ต่างๆ



**ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร**

**ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร**

**พืชไร่**

<input checked="" type="checkbox"/> ถั่วเหลืองรวมรุ่น	<input checked="" type="checkbox"/> สับปะรดโรงงาน	<input checked="" type="checkbox"/> มันสำปะหลังโรงงาน_รายจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์_รายอำเภอ	<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์_รายจังหวัด	<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวนาปรัง_รายอำเภอ
<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวนาปี_รายอำเภอ	<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวนาปี_จังหวัด	<input checked="" type="checkbox"/> ข้าวนาปรัง_รายจังหวัด

[ตารางแสดงรายละเอียดข้าวนาปี](#)   [ตารางแสดงรายละเอียดข้าวนาปรัง](#)



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

5. จัดทำระบบซื้อขายผ่านระบบ e-commerce โดยให้ประสานขอ เชื่อมโยงเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การซื้อ-ขายผลผลิตการเกษตรเข้ามาด้วย เพื่อสะดวกในการ ค้นหาหรือติดต่อช่องทางค้าขายสินค้าเกษตร

**ช่องทาง-ขายใน DGT Farm ต้องอย่างไร?**

1. เตรียมข้อมูลสินค้าเกษตรและภาพถ่าย
2. ลงทะเบียนและยืนยันตัวตน
3. ตรวจสอบและอนุมัติข้อมูล
4. เริ่มการขาย

**Digital Team**

พร้อมผู้ทรงคุณวุฒิได้จัดทำสารสนเทศและคู่มือการใช้งานระบบ DGT Farm

**ติดต่อทีมงานช่วยเหลือ**  
0 2579 8648

**DGT Farm**  
www.dgtfarm.com

มีสินค้าจำหน่ายใน...  
พร้อมบริการลูกค้า

**SM STRATEGY MARKETING**

**ไปรษณีย์ไทย สร้างวงการ e-Commerce ช่วย โสฬัย หนีตาย กลุ่มโมเดิร์นเทรด**

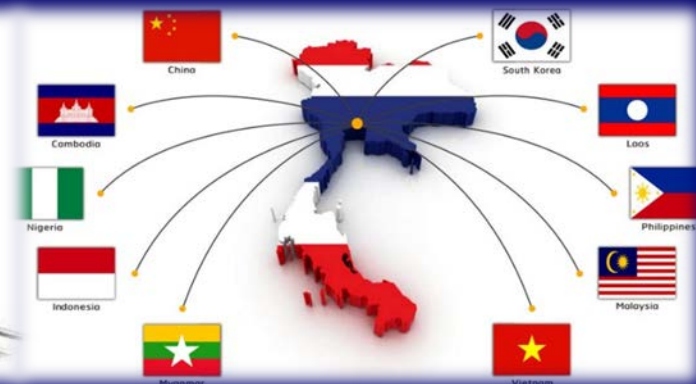
# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

5. สป.กษ. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการประสานการตลาด ประจำกระทรวง เพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน ส่วนกลาง เช่น กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาพันธ์ SMEs ไทย ฯลฯ ในการประสานงานซื้อขายสินค้าเกษตร จากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร โดยตรง



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

6. อัครราชทูต (ฝ่ายการเกษตร) อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ที่ปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ เลขานุการเอก (ฝ่ายการเกษตร) ให้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศนั้นๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าการเกษตรของประเทศไทย รวมทั้งติดตามภาวะตลาดการค้าขายสินค้าเกษตรในต่างประเทศเพื่อแจ้งให้ สป.กษ. ทราบ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป



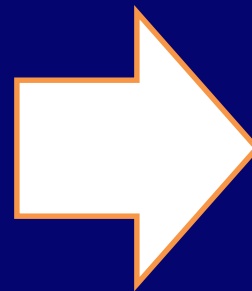
# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

7. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งผู้ตรวจราชการ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุกเขต ทำหน้าที่แนะนำและ  
ติดตาม (coaching & monitoring) การดำเนินงานตาม  
ขั้นตอนต่างๆ



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

8. จัดทำแผนปฏิบัติงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาที่  
แล้วเสร็จอย่างชัดเจน และรายงานผลการดำเนินงานให้รัฐมนตรี  
ช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้ง รัฐมนตรี ว่าการ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบทุกเดือน



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

## มีเป้าหมายเพื่อ

1) ให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม จากการพัฒนาการเกษตรตามหลัก “ตลาดนำการผลิต” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์





# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

## มีเป้าหมายเพื่อ (ต่อ)

2) ให้การบริหารจัดการด้านการเกษตรและ  
สหกรณ์มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนกลาง  
และส่วนภูมิภาค มีกลไกการดำเนินงานที่  
เหมาะสม ประสานสอดคล้องกันอย่าง  
บูรณาการและขยายผลความร่วมมือกับภาคี  
เครือข่าย จากภายนอกกระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์มากขึ้น



# ตลาดนำการผลิต ตามแนวนโยบายของรัฐ(ต่อ)

## มีเป้าหมายเพื่อ (ต่อ)

3) ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรในจังหวัด (GPP ภาคการเกษตร) เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ของ จังหวัดและของประเทศในภาพรวมเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจตามเป้าหมายของรัฐบาล



“ตลาดนำการผลิต”

ตามแนวทางการส่งเสริม

# การดำเนินงาน “ตลาดนำการผลิต” ในการส่งเสริม



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความต้องการของตลาดทั้งระดับพื้นที่และภาพรวมของความต้องการโดยรวม ว่า

ตลาดต้องการสินค้าด้านการเกษตรประเภทไหน ชนิดและรูปแบบใด

ปริมาณความต้องการเท่าไร

และต้องการคุณภาพแบบไหน



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

2. วางแผนการผลิตของเกษตรกรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด  
ว่า ...ตลาดต้องการสินค้าด้านการเกษตรประเภทไหน ชนิดและรูปแบบใด  
ปริมาณความต้องการเท่าไร และต้องการคุณภาพระดับไหน



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

3. ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด ตามแผนที่วางไว้



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

4. เชื่อมโยงตลาด ตามข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายได้ตามความต้องการของตลาดในราคาที่ยุติธรรม





# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

5. วางแผนสำรวจกรณีสินค้ามีปัญหาจาก ภัยธรรมชาติ แมลงศัตรูพืชระบาด หรือรวมถึงกรณีที่ตลาดปลายทางปฏิเสธสินค้า  
เช่นหาแหล่งรับซื้อสินค้าใหม่ๆ



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

6. คัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายในระบบ online ผ่าน platform ต่างๆ เช่น ไปรษณีย์ไทย // ของ มกоч. // ตลาด อดก. เพื่อเพิ่มช่องทาง การจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

7. ส่งเสริมการเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มสินค้าเฉพาะ เช่น ตลาดเกษตรกร ร้านค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ร้านจำหน่ายอาหาร การจัดเลี้ยง รวมถึงแหล่งจำหน่ายในพื้นที่



# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

8. ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า หรือขายในรูปแบบที่ไม่ใช้สินค้าวัตถุดิบ เช่น สินค้าแปรรูปทางการเกษตรเบื้องต้น เพิ่มมูลค่า เพื่อหาช่องทางตลาดสินค้าใหม่ๆ เช่น

กลุ่มพืชผัก เช่น พริก พริกปั่นเข้มข้น // ชিং ข่า ตะไคร้ อบแห้ง  
หอม กระเทียม // ทอดอบแห้ง

กลุ่มไม้ผล กกล้วย กกล้วยอบ // มะม่วง กวน แผ่น แยม น้ำมะม่วง  
ทุเรียน กวน ทอดกรอบ อบแห้ง

ข้าว เช่น ข้าวกล้อง ข้าวฮาง

# แนวทางในการดำเนินงาน ตลาดนำการผลิต

## บทบาทของเจ้าหน้าที่

9. เชื่อมโยงโรงงานแปรรูปสินค้าทางด้านการเกษตรในพื้นที่ และ  
ร่วมทำพันธสัญญากับบริษัท เพื่อสร้างแรงจูงใจและความมั่นคง  
ทางด้านอาชีพเกษตรกรกรมให้เกษตรกร



ใครมี

คำถามเพิ่มเติม ?

ขอบคุณครับ